

3. PuroMeetin työpajojen sisällöt

1. IDEASTA TUOTTEEKSI Kuinka menestystuote syntyy

- trendit (ilmastonmuutos, ekologisuus, kestävä kehitys, kiertotalous, hyvinvointi jne.)
- asiakastarpeiden tunnistaminen
- kysynnän ennakointi
- IPR ja oikeuksien suojaus
- etiketöinti ja pakkausmerkinnät
- T&K –prosessi
- tuotteistaminen
- hintapisteen määrittely
- brändäys
- pakkaus

2. EUROT JA VOLYYMIT Skaalaus kannattavaan tuotantoon

- tuotantomäärän kasvattaminen
- reseptiikan kehitys
- raaka-ainehankinta
- prosessikehitys
- rahtivalmistajat; missä valmistetaan, millä laitteilla
- kustannus- ja kannattavuuslaskelmat
- laboratoriotestit
- kuluttajatestaus

3. MARKKINALLE LOKALISOINTI Jakelutien vaatimuksiin vastaaminen, BtoB ja BtoC

- markkinoille menon strategia
- tuotteen sovitus kohdemarkkinaan
- jakelukanavan erityisvaatimukset
- BtoB ja BtoC –viestintä
- kommunikaatio jakelutien kanssa
- maahantuonnin säädökset
- tilausjärjestelmät
- laatuja järjestelmävaatimukset

Työpajojen kokemusasiatuntijat

	1. TYÖPAJA: IDEASTA TUOTTEEKSI Kuinka menestystuote syntyy	2. TYÖPAJA: EUROT JA VOLYYMIT Skaalaus kannattavaan tuotantoon	3. TYÖPAJA: MARKKINALLE LOKALISOINTI Jakelutien vaatimuksiin vastaaminen, B2B, B2C
Sparraajat	EveHelp; Eeva-Liisa Häkli	Foodwest; Harri Latva-Mäenpää	Gold&Green; Jyrki Karlsson
Veturiyritykset	MoodFood, Green Planet Astronauts	FixuDrink, Golden Malt	EastCape, Linkosuo
Tiedonsiirtäjät	PuroMeetin osallistujat	PuroMeetin osallistujat	PuroMeetin osallistujat
Palveluntuottajat	Invenire Market Intelligence, Kamon, RSalokannel, Kolster, Hgin Yliopisto Jokioinen/Luomubuumi	SavoGrow, Maustaja, Maitomaa, Suomen Pientuottajatukku	East by North, RedWheel, Nexpa, LiForno
Fasilitaattori	Iida Panula; East by North	Hanne Husso; Fennopromo	Eeva-Liisa Lilja; Fennopromo